



ATELIER DE CĂLĂTORIE ȘI AVENTURĂ. OPȚIUNI ECOLOGICE

Activitate	
INFORMAȚII GENERALE	
Nume	6. Călătorii și aventură. Opțiuni ecologice.
Scopul/scopul activității	Informarea și creșterea gradului de conștientizare cu privire la impactul ecologic și social al călătoriilor
Grup țintă	Tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani
Profilul facilitatorului	Facilitatorul ar trebui să aibă: -experiență în desfășurarea activităților educaționale non-formale; -cunoștințe de bază pe tema atelierului -abilități organizaționale care includ flexibilitate, adaptare și rezolvare de probleme -abilități de management de grup[[ -deschis pentru feedback și propuneri TAG36]]
Profilul participanților	Interesat de educația non-formală și de participarea activă la activitățile propuse, deschis pentru colaborare și împărtășire într-o discuție.
Informații de grup	
Dimensiunea estimată și tipul grupului	10 până la 30/35
Rezultatele/obiectivele învățării	Să crească înțelegerea de către participanți cu privire la nevoile călătorilor, potențialii voluntari ai proiectelor CBT Pentru a crește gradul de conștientizare a participanților cu privire la importanța feedback-ului și a evaluării în dezvoltarea unei inițiative CBT Pentru a facilita discuția între participanți despre ce este CBT și care sunt principiile de bază ale acestuia [[TAG62 sporirea abilităților analitice ale participanților] zonă
Schema activității	
Obiectiv/accent principal	

<b>Durata</b>	4h: Energizer 10 min UNDE SĂ STĂȚI 30 min Amprenta de carbon 30 min Analiza nevoilor călătorilor 60 min sarcină practică 90 min
<b>Introducere în subiect</b>	<p>Într-o eră în care conștientizarea globală a problemelor de mediu este în creștere, modul în care călătorim și căutăm aventură a evoluat semnificativ. Căutarea explorării, aventurii și descoperirii rămâne un instinct uman fundamental, dar acum este din ce în ce mai împletit cu un sentiment din ce în ce mai mare de responsabilitate față de planetă. Călătoria și aventura nu mai trebuie să vină în detrimentul mediului. Opțiunile ecologice au apărut ca o modalitate puternică și durabilă de a experimenta minunile lumii minimizând în același timp impactul nostru asupra acesteia.</p> <p>Această trecere către călătorii și aventuri ecologice este mai mult decât o tendință; reprezintă un răspuns necesar la provocările timpului nostru. Pe măsură ce schimbările climatice, poluarea și pierderea biodiversității devin preocupări din ce în ce mai presante, călătorii și aventurierii își reevaluează alegerile și caută alternative durabile, conștiente de mediu. Această mentalitate în evoluție a dus la o transformare a industriei călătoriilor, influențând totul, de la transport și cazare până la activitățile și experiențele pe care le urmăm.</p> <p>În acest atelier, ne vom adânci în lumea fascinantă a călătoriilor și aventurii ecologice. Vom descoperi diferitele moduri în care indivizii și companiile au un impact pozitiv asupra planetei, satisfacându-și, în același timp, pofta de călătorie și setea de aventură. De la opțiuni de transport ecologic și cazare ecologică până la activități de aventură durabilă și inițiative de turism bazate pe comunitate, există o mulțime de oportunități de a experimenta lumea în mod responsabil.</p> <p>Această călătorie nu vă va oferi doar perspective asupra mișcării în creștere a turismului ecologic, ci și sfaturi practice și inspirație pentru oricine dorește să încorporeze planurile de durabilitate în călătoriile și aventurile lor. Fie că ești un pasionat de natură, un pasionat de adrenalină sau pur și simplu cineva care dorește să exploreze lumea într-un mod care să o lase mai bună pentru generațiile viitoare, călătoriile și aventurile ecologice țin promisiunea unor experiențe de neuitat care beneficiază atât pentru tine, cât și pentru planeta.</p>
<b>Descrierea sarcinii</b>	Schema activității: Energizer 10 min UNDE STĂȚI 30 min Amprenta de carbon 30 min

Analiza nevoilor călătorilor 60 min

Sarcină practică 90 min participanți participanți 4] scaunele în cerc cu o persoană în centru.

Persoana trebuie să spună „schimbă-ți locul dacă tu....” (spunând câteva afirmații despre preferințele de călătorie, destinații, înseamnă etc. Orice ține de vacanță de muncă). Toți participanții care au experimentat/făcut lucrul pe care l-au spus trebuie să-și schimbe locul. Participanții din mijloc încearcă să găsească un scaun liber. Cel rămas în mijloc fără loc continuă cu afirmația. Înțelegerea efectelor Călătoriei (30 de minute împreună cu partajarea).

Urmăriți un scurt videoclip despre supratrism:

Pasul 1.

Ce este amprenta de carbon de călătorie?

- alegeți ultima destinație de vacanță (sau un loc în care doriți să/planificați să mergeți)
- verificați cum să ajungeți acolo de la casă până la destinație și să vă întoarceți acasă (autobuz/mașină/avion/taxi etc)
- calculați pe
- completați tabelul și calculați totalul emisiilor de CO2 ale transporturilor disponibile de mai jos.

]]] Debrief:

Ce transport alternativ ați putea alege? Este posibil, există căi alternative?

Cum să reduceți impactul la minimum? Care sunt principalele riscuri și efecte ale călătoriei? Călătorilor și comunității?

Ce alternative ar putea exista la supratrism? Care sunt principalele riscuri ale supratrismului?

Care sunt opțiunile de turism durabil? Ați auzit vreodată de turismul comunitar?

Pasul 3. Urmărește o scurtă animație despre turismul durabil?

<https://www.youtube.com/watch?v=I73nMGS1IK0>

Unde stai 30 de minute

Pasul 1: Participanții stau într-un grup/în partea cealaltă a camerei.

Formatorul indică faptul că locul în care stă grupul este 0 - Nu sunteți de acord, iar în cealaltă parte a camerei (sau altă zonă) este 10 - complet de acord. Declarații:

- Cred că turismul de masă într-o zonă poate avea consecințe negative asupra oamenilor și asupra teritoriului.
- În turismul comunitar, atât călătorul, cât și gazdele sunt beneficiari.
- Turismul comunitar poate fi o modalitate excelentă de a sprijini economic localnicii. experiența turistică ar putea fi mai costisitoare decât o călătorie generală.
- Este ușor să porniți și să coordonați o inițiativă CBT.
- Inițiativa CBT poate fi începută doar cu un anumit capital financiar.

- Călătorii soli pot găsi că este mai puțin sigur dacă nu călătoresc/se cazează la o companie privată binecunoscută.

După fiecare declarație, cel puțin 2-3 persoane vor fi întrebat de ce aleg să stea acolo unde stau. Discuția nu va fi prea lungă și obositoare, dar suficient de profundă pentru a aduce la iveală abordări și puncte de vedere diferite.

Pasul 3: După această parte, grupul poate fi rugat să răspundă spontan și să termine următoarele propoziții:

- Pentru a începe un proiect CBT, primul lucru de făcut este... provocarea de depășit în gestionarea unui proiect CBT este...

- Putem considera un proiect CBT reușit dacă...

Grupul poate da mai multe răspunsuri.

ANALIZA: călătorul are nevoie de

Pasul 1.

Participanții sunt rugați să lucreze în grupuri de 4-5 persoane. Fiecare grup primește o hârtie de flipchart și markere.

Pasul 2. Grupului i se cere să realizeze o grafică ierarhică (de exemplu pe o piramidă), despre care sunt cele mai elementare și mai mari nevoi ale călătorilor.

Participanții pot fi întrebați de cât timp au nevoie pentru pregătirea acestei sarcini sau formatorul va propune un interval de timp cum ar fi TAG31]385.

După ce toate grupurile sunt gata, sunt invitate să-și prezinte rezultatele (în aproximativ 5 minute)

La sfârșitul sesiunii, trainerul întreabă cine a auzit despre așa-numita ierarhie a nevoilor lui Maslow și dacă consideră că ar putea fi aplicată în cazul analizării nevoilor călătorilor. una dintre versiunile Maslowpyramid-ului pe care preferă să o folosească și cereți participanților să-și împărtășească opiniile care sunt valide pentru context.

Durata 60 min

Întrebări de debriefing recomandate:

- De ce este important pentru succesul proiectului CBT să analizeze nevoile călătorilor?

- Cum se pot lua măsuri pentru a adapta mai bine proiectul CBT la nevoile călătorilor? (Aici, trainerul poate crește gradul de conștientizare cu privire la rolul feedback-ului și al evaluării solicitate călătorilor)

Exerciții practice și discuții de grup (90 min)

Activitate de grup:

Pasul 1: 30min

Alegeți o destinație pe care grupul dvs. ar dori să o viziteze despre analiză scurtă. Puncte slabe, Oportunități și Amenințări (cunoscute în mod obișnuit ca analiză SWOT) cu privire la teritoriul și comunitatea în care acestea doresc să inițieze sau să dezvolte proiecte CBT.

Pasul 2: 30min

	<p>Creați planuri de călătorie durabile - transport, cazare, activități, pe baza informațiilor pe care le-ați împărtășit în exercițiile anterioare etc. Pregătiți un poster</p> <p>Pasul 3: 30 min</p> <p>Discuție deschisă între grupuri: Întrebări și răspunsuri de prezentare (5 min x prezentare de grup)</p> <p>Întrebări de gândit și de discutat în plen:</p> <p>Este realizabil în zona aleasă?</p> <p>Care sunt dificultățile cu care se confruntă zona pentru a găsi povești de succes în călătoriile TAG7]? zona la alegere. Există aplicații care vă ajută să planificați călătorii durabile?</p>
<b>Observații</b>	<p>Unde vă poziționați:</p> <p>Participanților li se va reaminti că nu există răspunsuri corecte sau greșite, toate opiniile sunt valide și că ne exprimăm propria noastră abordare și înțelegere personală și profesională cu privire la CBT.</p>
<b>Materiale suport</b>	<p>Materiale:</p> <p>Scaune</p> <p>smartphone-uri/laptop-uri/tablete</p> <p>conexiune la internet</p> <p>flipchart, hârtii</p> <p>markere, creioane</p> <p>Despre piramida Maslow</p> <p>analiza SWOT]</p>

Calculul emisiilor de CO2:

Mijloace de transport	KM folosiți	Emisii de CO2 (în tone)
<b>Total: XXX tone</b>		